

S.OMERO
(ANNO 2011)

<i>Quantità</i>	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	DATI ANNO 2011
SECCO (200301)	155.080	55.340	68.830	66.720	73.590	56.030	68.700	69.740	57.920	76.390			748.340
ORGANICO (200108)	43.820	47.010	51.310	69.790	86.650	65.430	70.460	79.150	64.450	53.470			631.540
RIFIUTI BIODEGRADABILI (200201) (POTATURE)			6.780	9.610	6.430	3.110		3.490	27.100	0			56.520
IMB. IN CARTA (150101)	7.460	8.080	3.130	9.170	11.610	7.390	8.550	11.720	10.760	10.320			88.190
CARTA E CARTONE (200101)	6.150	8.680	13.430	9.800	10.230	11.560	12.500	16.860	12.810	8.620			110.640
IMB. IN PLASTICA (150102)	3.950	7.520	8.810	7.110	4.060	6.530	7.640	8.270	5.470	3.780			63.140
VETRO (200102)	19.410	16.970											36.380
IMB. IN VETRO (150107)			13.020	17.490	12.980	13.850	15.410	15.830	21.630	13.440			123.650
IMB. METALLICI (150104)			1.450	1.960	1.430	1.540	330	340	440	270			7.760
INGOMBRANTI LEGNOSI (200138) (LEGNO)	1.170	1.000		1.400	1.170		2.810	1.410		2.000			10.960
INGOMBRANTI FERROSI (200140) (METALLO)		2.000								1.340			3.340
ABBIGLIAMENTO (200110)	400	380	400	520	680	710	650	550	600	660			5.550
APP. CONTENENTI CFC (200123)	400	560	280	400	200	840	440	1.000	960	720			5.800
APP. ELETT. ED ELETTRONICHE FUORI USO (200135)	280	760	360	280	360	720	360	640	720	1.040			5.520
PRODOTTI TESSILI (200111)	1.640		2.040	1.350	1.580			1.420		1.820			9.850
OLI E GRASSI VEGETALI (200125)	100	520	980		2.500		1.800		1.500	1.500			8.900
MEDICINALI (200132)					18	20				30			68
BATTERIE ED ACCUMULATORI (200134)					3	8				11			22
PNEUMATICI (160103)		260				520				230			1.010
TOTALE MENSILI	<i>239.860</i>	<i>149.080</i>	<i>170.820</i>	<i>195.600</i>	<i>213.491</i>	<i>168.258</i>	<i>189.650</i>	<i>210.420</i>	<i>204.360</i>	<i>175.641</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	1.917.180
RACCOLTA DIFFERENZIATA	<i>84.780</i>	<i>93.740</i>	<i>101.990</i>	<i>128.880</i>	<i>139.901</i>	<i>112.228</i>	<i>120.950</i>	<i>140.680</i>	<i>146.440</i>	<i>99.251</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	1.168.840
% RD	35,35%	62,88%	59,71%	65,89%	65,53%	66,70%	63,78%	66,86%	71,66%	56,51%	#DIV/0!	#DIV/0!	60,97%